



### Skattebetaleren er et skattefaglig tidsskrift som utgis av Skattebetalerforeningen.

I Skattebetaleren serverer vi stoff om nye og gjeldende skatte- og avgiftsregler i Norge, men også stoff om andre lands regler som påvirker norske skattytere. Vi belyser de praktiske konsekvensene av skatte- og avgiftsreglene og gir konkrete råd av betydning for privatpersoners og bedrifters økonomi. Artikkelforfatterne er noen av landets fremste skatte- og avgiftsekspertene.

Skattebetaleren utkommer seks ganger i året og er normalt på 48 sider. Bladet stiftet og gjennomgående i fire farger. Tidsskriftet har faste seksjoner og spalter (f.eks. gjestekommentar, spørsmål- og svarspalte) i hver utgave. Skattebetaleren har flere temautgaver i løpet av året (f.eks. bil, bolig, arv).

Skattebetalerens lesere er: privatpersoner, små og store private og offentlige bedrifter, advokater, revisorer, regnskapsførere, ansatte i skatteetaten samt politikere.

Skattebetalerforeningen er en partipolitisk nøytral forening. Skattebetaleren — som regnes for å være en av de viktigste medlemsfordelene — brukes også til å fremme Skattebetalerforeningens skattepolitiske målsettinger.

Skattebetaleren er medlem av Den Norske Fagpresses Forening. Tall fra Fagpressens Mediekontroll viser at Skattebetaleren har et opplag på 18.216.

### Skattebetalerens lesere

Skattebetaleren går til alle medlemmer i Skattebetalerforeningen, samt til abonnenter. En medlems- og leserundersøkelse fra oktober 2010 viser at hvert blad i snitt har 1,7 lesere. 56 prosent av leserne bruker vanligvis mer enn en halvtime på å lese bladet, og i snitt er lesetiden på 40 minutter. Grovt sett er rundt halvparten av leserne svært eller ganske interessert i å kunne lese følgende stoff i bladet:

- Politiske artikler/Meninger knyttet til økonomi
- Stoff for næringsdrivende
- Andre økonomiske nyheter enn skatt og avgift
- Stoff om sparing

Hovedgruppen av lesere er medlemmer i Skattebetalerforeningen. Undersøkelsen fra Synovate i 2010 viser at:

- Over 80 prosent har utdanning på universitets- eller høyskolenivå
- 44 prosent har stilling på ledernivå
- En av fem har en personlig bruttoinntekt på over 800.000 kroner
- 49 prosent har husstandsinnkomst (brutto) på over 800.000 kroner
- 69 prosent bor i enebolig
- 50 prosent har hytte/fritidseiendom
- 32 prosent har båt

### Utgivelsesplan

Nr	Materiellfrist	Utgivelse
1	20. januar	16. februar
2	24. februar	22. mars
3	25. mai	21. juni
4	17. august	13. september
5	12. oktober	8. november
6	16. november	13. desember

### Annonsepriser

Format	Sort	4-farger
1/1-side	kr 14.600	kr 20.400
1/2-side	kr 9.900	kr 14.100
1/4-side	kr 6.300	kr 9.900
2. omslag		kr 22.400
3. omslag		kr 21.400
Bakside		kr 22.400

Andre formater: Pris etter avtale. Bilag: Pris etter avtale.

### Annonseformater

1/1-side (utfallende, netto):	210 x 297 mm
1/1-side (utfallende, brutto):	218 x 306 mm
1/1-side (satsflate):	187 x 267 mm
Baksiden:	210 x 254 mm
1/2-side liggende:	187 x 128 mm
1/2-side stående:	89 x 267 mm
1/4-side liggende:	187 x 61 mm
1/4-side stående:	89 x 128 mm

Ved spørsmål om andre formater eller tekniske data kontakt Fora Medier: [mat@foramedier.no](mailto:mat@foramedier.no) eller Per Christian Dæhlin, tlf: 22 31 02 45

### Annonsevalg

MediaTeam AS  
John Larssen  
e-post: [john@media-team.no](mailto:john@media-team.no)  
Tlf: 22 09 69 19  
Mobil: 934 99 304  
Nils Hansens vei 7  
0667 Oslo